

Содержание бизнес-плана для Сбербанка

1. Концепция бизнеса (резюме).
2. Описание предприятия и отрасли.
3. Характеристика услуг и продукции.
4. Описание планируемого проекта:
 - ✓ общая характеристика;
 - ✓ описание продукта, конкурентные преимущества;
 - ✓ потребность в долгосрочных и оборотных активах;
 - ✓ структура финансирования.
5. Исследование и анализ рынков сбыта:
 - ✓ определение типа и конъюнктуры рынка,
 - ✓ выбор целевых сегментов;
 - ✓ позиционирование продаж;
 - ✓ потенциальные покупатели;
 - ✓ прогноз объёма производства и продаж на период кредитования;
 - ✓ ценообразование.
6. Конкуренция и конкурентные преимущества:
 - ✓ конкуренты (доля на рынке, географическое положение, сильные и слабые стороны);
 - ✓ конкурентоспособность продукции и компании (оценка, преимущества, стратегия по укреплению).
7. План маркетинга:
 - ✓ стратегия и бюджет маркетинга;
 - ✓ товарная, ценовая, сбытовая, коммуникативная политика.
8. Оценка финансового состояния, налоговое окружение.
9. План производства (технология, контроль, мощность и эффективность производства, рентабельность, калькуляция затрат, план строительно-монтажных работ).
10. Финансовый план:
 - ✓ прогноз производства и продаж;
 - ✓ прогноз прибылей и убытков;
 - ✓ прогноз движения денежных средств;
 - ✓ коэффициент покрытия долга.
11. Организационный план (система управления предприятием и кадровая политика).
12. Потенциальные риски:
 - ✓ анализ рисков;
 - ✓ потери от рисков;
 - ✓ меры по профилактике и нейтрализации рисков.